

## **Cronograma de Actividades Cátedra de Proyecto Cursada 2017**

---

- a) **ABSTRACTS (03 DE ABRIL 2017)**
  - b) **1° ENTREGA (08 DE MAYO 2017)**
  - c) **1° PARCIAL (12 DE JUNIO 2017)**
- 

### **Contenido del Parcial**

#### **En fotocopiadora CTC La evaluación de proyectos**

- La formulación de proyectos
- Los costos de un proyecto
- Los beneficios de un proyecto
- La evaluación privada de un proyecto
- La evaluación social de proyectos
- La evaluación financiera de proyectos
- Anexos
- Manual de gestión del ciclo de un proyecto
- El análisis estratégico
- El proceso estratégico
- La planeación estratégica

#### **Material para descargar**

(Unidad 1 - Primera parte Las empresas, la conducción estratégica y los proyectos)

---

- d) **2° ENTREGA (26 DE JUNIO 2017)**
- e) **2° PARCIAL (23 DE OCTUBRE 2017)**
- f) **3° ENTREGA (30 DE OCTUBRE 2017)**
- g) **RECUPERATORIO (13 DE NOVIEMBRE 2017) MESA DE PROYECTO 1400 HS**
- h) **LIMITE DE ENTREGA PROTOTIPO (06 DE FEBRERO 2018)**

## **Datos de presentación del proyecto**

Cada entrega de la documentación del proyecto debe constar de:

- Carátula con los siguientes datos:
  - Título del proyecto
  - Grupo:
    - Nro de grupo asignado por la cátedra
    - Turno de cursado (tarde/noche)
    - Nombre de los integrantes y nro. de legajo
- Índice
- Las páginas deben tener:
  - Encabezado: Título del proyecto y Apellido de los integrantes
  - Pié: Nombre de la etapa y nro. de página
- Toda esta documentación deberá estar contenida en una carpeta
- Se deberá adjuntar la versión anterior

## **Organización del trabajo**

### **Caso: desarrollo y venta de un sistema enlatado**

1. Análisis de la organización conformada por los integrantes del grupo
  - Nombre de la organización
  - Objetivos principales y secundarios
  - Matriz FODA
2. Título del proyecto
3. Abstract
4. Problemas o necesidades
5. Objetivos del sistema
6. Funciones incluidas y excluidas
7. Diagrama de Gantt preliminar (Planificación temporal del sistema y recursos)<sup>1</sup>
8. Análisis de mercado
  - Fuentes de datos
  - Datos obtenidos e Interpretación
  - Ciclo de vida del producto en el mercado
  - Competencia
    - Descripción de los productos competidores
    - Comparación con el producto en estudio
    - Ventajas creadas respecto a los competidores
    - Factores críticos internos para desarrollar las ventajas creadas respecto a la competencia
    - Segmentos del mercado sobre los cuales operar
    - Conclusiones del análisis de mercado (una de las conclusiones obtenidas debe referirse a los volúmenes de venta)
    - Determinación del precio del producto
9. Análisis de factibilidad

---

<sup>1</sup> Confeccionar la Matriz de precedencia de tareas según modelo presentado por la Cátedra

Factibilidad operacional  
Factibilidad técnica  
Factibilidad legal  
Factibilidad económico-financiera

#### Conclusiones

10. Definición de la política de precios
11. Presupuesto tipo
12. Definición de la metodología de desarrollo a utilizar – Justificación <sup>2</sup>
13. Análisis de datos
14. Cálculo del tamaño del sistema
15. Elaboración del Diagrama de Gantt según los resultados del punto anterior
16. Análisis de riesgos
17. Diseño
18. Prototipo
19. Codificación
  - Elección del lenguaje de programación – Justificación
20. Prueba
21. Elaboración de los manuales de usuario
22. Presentación del cronograma de capacitación
23. Definición de métricas

---

<sup>2</sup> Si la metodología seleccionada es estructurada, definir el tipo de prototipación

## **Caso: desarrollo y venta de un sistema a medida**

1. Análisis de la organización donde se implementará el sistema
  - Nombre de la organización
  - Objetivos principales y secundarios
  - Organigrama
  - Matriz FODA
  - Análisis de los principales procesos
2. Análisis de Problemas
3. Análisis de Objetivos
4. Propuesta de alternativas de solución <sup>2</sup> (Incluir abstract, entorno tecnológico, recursos humanos y tecnología necesaria)
  - Comparación de las alternativas propuestas
  - Por cada alternativa definir
    - Funciones incluidas y excluidas
    - Diagrama de Gantt preliminar (Planificación temporal del sistema y recursos) <sup>1</sup>
    - Análisis de factibilidad
      - Factibilidad operacional
      - Factibilidad técnica
      - Factibilidad legal
      - Factibilidad económica financiera (para la empresa donde se implementará el sistema)
    - Elección de una alternativa – Justificación
5. Definición del precio del sistema y forma de pago adoptada por el cliente
6. Análisis de datos
7. Definición de la metodología de desarrollo a utilizar – Justificación <sup>3</sup>
8. Cálculo del tamaño del sistema
9. Elaboración del Diagrama de Gantt según los resultados del punto anterior
10. Análisis de riesgos
11. Diseño
12. Codificación
  - Elección del lenguaje de programación – Justificación
13. Prueba
14. Elaboración de los manuales de usuario
15. Presentación del cronograma de capacitación
  - Definición de métricas

---

<sup>1</sup> Confeccionar la Matriz de precedencia de tareas según modelo presentado por la Cátedra

<sup>2</sup> Se deben presentar dos alternativas de solución

<sup>3</sup> Si la metodología seleccionada es estructurada, definir el tipo de prototipación

## **Caso: desarrollo y venta de un sistema enlatado**

Cronograma de entregas:

### **Entrega de Abstract: (03 DE ABRIL DE 2017)**

Se presentarán los abstract correspondientes a **por lo menos dos sistemas** a encarar en la cátedra. La **elección del sistema a seguir** en proyecto **recaerá en el equipo de docentes a cargo de la cátedra.**

### **1er. Entrega: (08 DE MAYO DE 2017)**

#### **Caso: desarrollo y venta de un sistema enlatado**

1. Análisis de la organización conformada por los integrantes del grupo
  - Nombre de la organización
  - Objetivos principales y secundarios
  - Matriz FODA
2. Título del proyecto
3. Abstract
4. Problemas o necesidades
5. Objetivos del sistema
6. Funciones incluidas y excluidas
7. Diagrama de Gantt preliminar (Planificación temporal del sistema y recursos)<sup>2</sup>
8. Análisis de mercado
  - Fuentes de datos
  - Datos obtenidos e Interpretación
  - Ciclo de vida del producto en el mercado
  - Competencia
    - Descripción de los productos competidores
    - Comparación con el producto en estudio
    - Ventajas creadas respecto a los competidores
    - Factores críticos internos para desarrollar las ventajas creadas respecto a la competencia
    - Segmentos del mercado sobre los cuales operar
    - Conclusiones del análisis de mercado (una de las conclusiones obtenidas debe referirse a los volúmenes de venta)
    - Determinación del precio del producto

### **2da. Entrega: (26 DE JUNIO DE 2017)**

---

<sup>2</sup> Confeccionar la Matriz de precedencia de tareas según modelo presentado por la Cátedra

9. Análisis de factibilidad
  - Factibilidad operacional
  - Factibilidad técnica
  - Factibilidad legal
  - Factibilidad económico-financiera
- Conclusiones
10. Definición de la política de precios
11. Presupuesto tipo

**3ta. Entrega: (30 DE OCTUBRE DE 2017)**

12. Definición de la metodología de desarrollo a utilizar – Justificación <sup>2</sup>
  13. Análisis de datos
  14. Cálculo del tamaño del sistema
  15. Elaboración del Diagrama de Gantt según los resultados del punto anterior
  16. Análisis de riesgos
  17. Diseño
  18. Prototipo **FECHA LÍMITE (06 DE FEBRERO DE 2018)**
- 

19. Codificación
    - Elección del lenguaje de programación – Justificación
  20. Prueba
  21. Elaboración de los manuales de usuario
  22. Presentación del cronograma de capacitación
  23. Definición de métricas
- 

---

<sup>2</sup> Si la metodología seleccionada es estructurada, definir el tipo de prototipación

## **Caso: desarrollo y venta de un sistema a medida**

Cronograma de entregas:

### **Entrega de Abstract: (03 DE ABRIL DE 2017)**

Se presentarán los abstract correspondientes a **por lo menos dos sistemas** a encarar en la cátedra. La **elección del sistema a seguir** en proyecto **recaerá en el equipo de docentes a cargo de la cátedra.**

### **1er. Entrega: (08 DE MAYO DE 2017)**

1. Análisis de la organización donde se implementará el sistema
  - Nombre de la organización
  - Objetivos principales y secundarios
  - Organigrama
  - Matriz FODA
  - Análisis de los principales procesos
2. Análisis de Problemas
3. Análisis de Objetivos
4. Propuesta de alternativas de solución <sup>2</sup> (Incluir abstract, entorno tecnológico, recursos humanos y tecnología necesaria)
  - Comparación de las alternativas propuestas
  - Por cada alternativa definir
    - Funciones incluidas y excluidas
  - Diagrama de Gantt preliminar (Planificación temporal del sistema y recursos) <sup>1</sup>

### **2da. Entrega: (26 DE JUNIO DE 2017)**

5. Análisis de factibilidad
  - Factibilidad operacional
  - Factibilidad técnica
  - Factibilidad legal
  - Factibilidad económico financiera (para la empresa donde se implementará el sistema)
  - Elección de una alternativa – Justificación
6. Definición del precio del sistema y forma de pago adoptada por el cliente

---

<sup>1</sup> Confeccionar la Matriz de precedencia de tareas según modelo presentado por la Cátedra

<sup>2</sup> Se deben presentar dos alternativas de solución

**3ta. Entrega: (30 DE OCTUBRE DE 2017)**

7. Análisis de datos
  8. Definición de la metodología de desarrollo a utilizar – Justificación <sup>3</sup>
  9. Cálculo del tamaño del sistema
  10. Elaboración del Diagrama de Gantt según los resultados del punto anterior
  11. Análisis de riesgos
  12. Diseño
  13. Prototipo **FECHA LÍMITE (06 DE FEBRERO DE 2018)**
- 

14. Codificación  
Elección del lenguaje de programación – Justificación
  15. Prueba
  16. Elaboración de los manuales de usuario
  17. Presentación del cronograma de capacitación  
Definición de métricas
- 

---

<sup>3</sup> Si la metodología seleccionada es estructurada, definir el tipo de prototipación