

Cronograma de Actividades Cátedra de Proyecto Cursada 2018

Comisiones Tarde y Noche – Roca - Bressano

- a) ABSTRACTS (26 DE MARZO 2018)**
 - b) 1° ENTREGA (07 DE MAYO 2018)**
 - c) 1° PARCIAL (11 DE JUNIO 2018)**
-

Contenido del Parcial

En fotocopiadora CTC La evaluación de proyectos

- La formulación de proyectos
- Los costos de un proyecto
- Los beneficios de un proyecto
- La evaluación privada de un proyecto
- La evaluación social de proyectos
- La evaluación financiera de proyectos
- Anexos
- Manual de gestión del ciclo de un proyecto
- El análisis estratégico
- El proceso estratégico
- La planeación estratégica

Material para descargar

(Unidad 1 - Primera parte Las empresas, la conducción estratégica y los proyectos)

- d) 2° ENTREGA (25 DE JUNIO 2018)**
- e) 2° PARCIAL (3 DE SETIEMBRE 2018)**
- f) 3° ENTREGA (01 DE OCTUBRE 2018)**
- g) RECUPERATORIO (05 DE NOVIEMBRE 2018)**
- h) LIMITE DE ENTREGA PROTOTIPO (05 DE FEBRERO 2019)**

Datos de presentación del proyecto

Cada entrega de la documentación del proyecto debe constar de:

- Carátula con los siguientes datos:
 - Título del proyecto
 - Grupo:
 - Nro de grupo asignado por la cátedra
 - Turno de cursado (tarde/noche)
 - Nombre de los integrantes y nro. de legajo
- Índice
- Las páginas deben tener:
 - Encabezado: Título del proyecto y Apellido de los integrantes
 - Pié: Nombre de la etapa y nro. de página
- Toda esta documentación deberá estar contenida en una carpeta
- Se deberá adjuntar la versión anterior

Organización del trabajo

Caso: desarrollo y venta de un sistema enlatado

1. Análisis de la organización conformada por los integrantes del grupo
Nombre de la organización

Objetivos principales y secundarios

Matriz FODA

2. Título del proyecto
3. Abstract
4. Problemas o necesidades
5. Objetivos del sistema
6. Funciones incluidas y excluidas
7. Diagrama de Gantt preliminar (Planificación temporal del sistema y recursos)¹
8. Análisis de mercado

Fuentes de datos

Datos obtenidos e Interpretación

Ciclo de vida del producto en el mercado

Competencia

Descripción de los productos competidores

Comparación con el producto en estudio

Ventajas creadas respecto a los competidores

Factores críticos internos para desarrollar las ventajas creadas respecto a la competencia

¹ Confeccionar la Matriz de precedencia de tareas según modelo presentado por la Cátedra

Segmentos del mercado sobre los cuales operar
Conclusiones del análisis de mercado (una de las conclusiones obtenidas debe referirse a los volúmenes de venta)

Determinación del precio del producto

9. Análisis de factibilidad

Factibilidad operacional

Factibilidad técnica

Factibilidad legal

Factibilidad económico-financiera

Conclusiones

10. Definición de la política de precios

11. Presupuesto tipo

12. Definición de la metodología de desarrollo a utilizar – Justificación ²

13. Análisis de datos

14. Cálculo del tamaño del sistema

15. Elaboración del Diagrama de Gantt según los resultados del punto anterior

16. Análisis de riesgos

17. Diseño

18. Prototipo

19. Codificación

Elección del lenguaje de programación – Justificación

20. Prueba

21. Elaboración de los manuales de usuario

22. Presentación del cronograma de capacitación

23. Definición de métricas

² Si la metodología seleccionada es estructurada, definir el tipo de prototipación

Caso: desarrollo y venta de un sistema a medida

1. Análisis de la organización donde se implementará el sistema
 - Nombre de la organización
 - Objetivos principales y secundarios
 - Organigrama
 - Matriz FODA
 - Análisis de los principales procesos
2. Análisis de Problemas
3. Análisis de Objetivos
4. Propuesta de alternativas de solución ² (Incluir abstract, entorno tecnológico, recursos humanos y tecnología necesaria)
 - Comparación de las alternativas propuestas
 - Por cada alternativa definir
 - Funciones incluidas y excluidas
 - Diagrama de Gantt preliminar (Planificación temporal del sistema y recursos) ¹
 - Análisis de factibilidad
 - Factibilidad operacional
 - Factibilidad técnica
 - Factibilidad legal
 - Factibilidad económica financiera (para la empresa donde se implementará el sistema)
 - Elección de una alternativa – Justificación
5. Definición del precio del sistema y forma de pago adoptada por el cliente
6. Análisis de datos
7. Definición de la metodología de desarrollo a utilizar – Justificación ³
8. Cálculo del tamaño del sistema
9. Elaboración del Diagrama de Gantt según los resultados del punto anterior
10. Análisis de riesgos
11. Diseño
12. Codificación
 - Elección del lenguaje de programación – Justificación
13. Prueba
14. Elaboración de los manuales de usuario
15. Presentación del cronograma de capacitación
 - Definición de métricas

¹ Confeccionar la Matriz de precedencia de tareas según modelo presentado por la Cátedra

² Se deben presentar dos alternativas de solución

³ Si la metodología seleccionada es estructurada, definir el tipo de prototipación

Caso: desarrollo y venta de un sistema enlatado

Cronograma de entregas:

Entrega de Abstract:

Se presentarán los abstract correspondientes a **por lo menos dos sistemas** a encarar en la cátedra. La **elección del sistema a seguir** en proyecto **recaerá en el equipo de docentes a cargo de la cátedra.**

1er. Entrega:

Caso: desarrollo y venta de un sistema enlatado

1. Análisis de la organización conformada por los integrantes del grupo
 - Nombre de la organización
 - Objetivos principales y secundarios
 - Matriz FODA
2. Título del proyecto
3. Abstract
4. Problemas o necesidades
5. Objetivos del sistema
6. Funciones incluidas y excluidas
7. Diagrama de Gantt preliminar (Planificación temporal del sistema y recursos)²
8. Análisis de mercado
 - Fuentes de datos
 - Datos obtenidos e Interpretación
 - Ciclo de vida del producto en el mercado
 - Competencia
 - Descripción de los productos competidores
 - Comparación con el producto en estudio
 - Ventajas creadas respecto a los competidores
 - Factores críticos internos para desarrollar las ventajas creadas respecto a la competencia
 - Segmentos del mercado sobre los cuales operar
 - Conclusiones del análisis de mercado (una de las conclusiones obtenidas debe referirse a los volúmenes de venta)
 - Determinación del precio del producto

2da. Entrega:

² Confeccionar la Matriz de precedencia de tareas según modelo presentado por la Cátedra

9. Análisis de factibilidad
 - Factibilidad operacional
 - Factibilidad técnica
 - Factibilidad legal
 - Factibilidad económico-financiera

Conclusiones

10. Definición de la política de precios
11. Presupuesto tipo

3ta. Entrega:

12. Definición de la metodología de desarrollo a utilizar – Justificación ²
 13. Análisis de datos
 14. Cálculo del tamaño del sistema
 15. Elaboración del Diagrama de Gantt según los resultados del punto anterior
 16. Análisis de riesgos
 17. Diseño
 18. Prototipo
-

19. Codificación
 - Elección del lenguaje de programación – Justificación
 20. Prueba
 21. Elaboración de los manuales de usuario
 22. Presentación del cronograma de capacitación
 23. Definición de métricas
-

² Si la metodología seleccionada es estructurada, definir el tipo de prototipación

Caso: desarrollo y venta de un sistema a medida

Cronograma de entregas:

Entrega de Abstract:

Se presentarán los abstract correspondientes a **por lo menos dos sistemas** a encarar en la cátedra. La **elección del sistema a seguir** en proyecto **recaerá en el equipo de docentes a cargo de la cátedra.**

1er. Entrega:

1. Análisis de la organización donde se implementará el sistema
 - Nombre de la organización
 - Objetivos principales y secundarios
 - Organigrama
 - Matriz FODA
 - Análisis de los principales procesos
2. Análisis de Problemas
3. Análisis de Objetivos
4. Propuesta de alternativas de solución ² (Incluir abstract, entorno tecnológico, recursos humanos y tecnología necesaria)
 - Comparación de las alternativas propuestas
 - Por cada alternativa definir
Funciones incluidas y excluidas
 - Diagrama de Gantt preliminar (Planificación temporal del sistema y recursos) ¹

2da. Entrega:

5. Análisis de factibilidad
 - Factibilidad operacional
 - Factibilidad técnica
 - Factibilidad legal
 - Factibilidad económico financiera (para la empresa donde se implementará el sistema)
 - Elección de una alternativa – Justificación
6. Definición del precio del sistema y forma de pago adoptada por el cliente

¹ Confeccionar la Matriz de precedencia de tareas según modelo presentado por la Cátedra

² Se deben presentar dos alternativas de solución

3ta. Entrega:

7. Análisis de datos
 8. Definición de la metodología de desarrollo a utilizar – Justificación ³
 9. Cálculo del tamaño del sistema
 10. Elaboración del Diagrama de Gantt según los resultados del punto anterior
 11. Análisis de riesgos
 12. Diseño
 13. Prototipo **FECHA LÍMITE**
-

14. Codificación
Elección del lenguaje de programación – Justificación

15. Prueba
 16. Elaboración de los manuales de usuario
 17. Presentación del cronograma de capacitación
- Definición de métricas
-

³ Si la metodología seleccionada es estructurada, definir el tipo de prototipación